

DorukNet tarafından bu yıl sekizincisi düzenlenecek olan **Altın Ötümcek Web Ödülleri** için başvurular başladı. **Altın Ötümcek Web Ödülleri**'nde 33 kategoride 2009'un en iyi web siteleri ve internet teknolojileri alanındaki projeler ödüllendirilecek. 8. **Altın Ötümcek Web Ödülleri** için başvuru yapmak isteyen adaylar başvurularını 15 Şubat - 31 Mart tarihleri arasında [www.altinotumcek.com](http://www.altinotumcek.com) web sitesinden gerçekleştirebilecek.



TÜBİTAK UEKAE bünyesinde geliştirilen Pardus ve Çankale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMU), Türkiye'nin özgür yazılım geleceği için güçlerini birleştirdi. Güç birliği kapsamında ÇOMU Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde yer alan bir ekip, Pardus'un 2010 yılının ikinci yarısında yayınlanacak olan ve KOBİ'lerden kurumsal işletmelere kadar geniş bir kitleye hitap etmesi amaçlanan Pardus Kurumsal 2 Geliştirici Sürümü'nü 64 bit sistem mimarisine port etme işine resmen başladı.

Türkiye, cep telefonuyla görüşme süresi bakımından Avrupa'da üçüncü oldu

# Konuşmaya doyamadık

► Geçen yıl Türkiye'deki her cep telefonu abonesi ayda ortalama 189 dakikalık cep telefonu görüşmesi yaptı. Bu süreyle Türkiye birçok Avrupa ülkesini solladı.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu verilerine göre, Türkiye'de 2009'un son çeyreğinde, ortalama bir abonenin aylık ortalama konuşma süresi (MoU) 189 dakikaya olarak gerçekleşti. Avrupa ülkelerinin geçen yılki MoU verileri karşılaştırıldığında, Fransa 253 dakika ile birinci, İrlanda 226 dakikayla ikinci oldu. Üçüncü sıradaki Türkiye'yi, İngiltere 177, İspanya 160, İtalya 137, Portekiz 124

ve Almanya 104 dakikaya izledi. Sektördeki toplam trafiğin dağılımına bakıldığında cep telefonundan arama oranı artarken sabit hattan arama sayısı düştü. Geçen yıl toplam arama trafiği bir önceki yıla göre yüzde 27 artarak 131 milyar dakikaya geçenken, bunun yaklaşık yüzde 83'ünü mobil trafik oluşturdu. Türkiye'de, 2009 sonu itibarıyla mobil abone sayısı 62.8 milyona ulaştı. Cep telefonu abonelelerinin yaklaşık yüzde 75'i'nin ön ödemeli, yüzde 25'i ise fatura-



lı aboneler oluşturdu. Sabit hat abone sayısı, cep telefonu kullanımındaki artışın da etkisiyle düşmeye devam etti. Geçen yıl sonu itibarıyla sabit telefon abone sayısı yaklaşık 16.6 milyon olarak gerçekleşti. Geçen yıl sonu itibarıyla Türkiye'deki internet abone sayısı yaklaşık 6.8 milyona ulaştı. Bunların 6.2 milyonunu Sayısal Abone Hattı (DSL) abonelelerinden oluşurken, yaklaşık yüzde 62'si 1 megabit hız bağlantısına sahip abonelik türünün tercih etti.



## MICROSOFT

### XP yalnız kalıyor

Windows Server 2000, Windows 2000 Professional ve Windows XP Service Pack 2 işletim sistemlerini kullananlara verilen destek 1 Temmuz 2010 itibarıyla sona eriyor.

Microsoft, kullanım süresi 1 Mart'ta dolan Windows 7 RC'yi kullananları uyardı. Windows 7 RC ile çalışan bilgisayarlar 1 Mart'tan itibaren artık 2 saatte bir sistemi yeniden başlatacak.

Microsoft, Windows 7 RC kullanıcılarının sıkıntı yaşamamaları için tam sürüm işletim sistemine geçmelerini öneriyor. Microsoft tarihinin en uzun süre desteklenen işletim sistemi olan Windows XP SP 2 kullanıcılarının Windows XP Service Pack 3'e yükseltmeleri durumunda kendilerine tanınan destek süresi 2014 yılına uzatılabilecek.



## MOBİL CİHAZI SATIŞI PC'Yİ SOLLAYACAK

Deloitte'un 2010 Telekomünikasyon Öngörüler Raporu'na göre 2011'e kadar 400 milyon adet akıllı cep telefonu pazara girerek ilk kez taşınabilir PC satışlarını sollaması olacak. Akıllı cep telefonları 2009'da 180 milyon adetlik satış rakamı ile taşınabilir PC satışlarının üzerinde bir performans gösterdi. Ayrıca 2010'da dünya bilgi teknolojileri pazarının yüzde 3.3 oranında büyüyeceği tahmin ediliyor.

## Yurttaş müşteri temsilcisine bağlanamıyor

İnterpromedyta tarafından yapılan bir araştırmada, en fazla telekom ve bankacılık hizmetlerinde kullanılan çağrı merkezlerinde tüketicinin en büyük sorunu yüzde 82'yle müşteri temsilcisine bağlanamamak.

Teknolojinin ilerlemesi ve zaman sıkıntısı birleşince çağrı merkezlerinin önemi, her geçen gün daha da artıyor. Araştırma sonuçlarına göre yüzde 61'lik kesim, çağrı merkezlerinden hizmet alıyor. Tüketicinin çağrı merkezini en fazla kullandığı alanlar ise; yüzde 71'le tele-

kom, yüzde 66 ile bankacılık ve yüzde 29'la ulaşım hizmetleri.

Tüketicieye çağrı merkezleriyle yaşadığı sorunları sorulduğunda ise, yüzde 82 "Sürekli sesli yanıt sistemi ile karşılaşıyorum, müşteri temsilcisine ulaşamıyorum" cevabı birinci sırada yer aldı. Müşteri temsilcilerinin sorunlarını anlamadığını söyleyenlerin oranı yüzde 23 iken, yüzde 17'lik kesim müşteri temsilcilerinin yeterli bilgisi olmadığını ve sorunları çözemediğini söyledi.