



Altın Örümcek Web Ödülleri

Bilindiği gibi, Altın Örümcek Web Ödülleri, web ve İnternet teknolojileri kullanılarak gerçekleştirilen başarılı projelerin daha iyi tanıtılması ve hak ettiği yeri bulması, bu alanda yapılacak yatırımların özendirilmesi ve gündem oluşturulması amacıyla gerçekleştirilen, geleneksel hale gelmiş Türkiye'deki ilk ve tek platform bağımsız organizasyonu. 2002 yılından bu yana DorukNet tarafından düzenli olarak gerçekleştirilen Altın Örümcek Web Ödülleri organizasyonunda, web ve internet teknolojileri, pazarlama ve iletişim alanlarında uzman ve tecrübeli jüri üyeleri her sene Türkiye'de gerçekleştirilen başarılı projeleri belirlemekte. Bu yıl da 03-31 Ocak 2011 tarihleri arasında başvuru kabul edilen organizasyon hakkındaki tüm detayları DorukNet Pazarlama Müdürü Aslı Cem Avçılar ile konuştuk.

Macline Altın Örümcek organizasyonu hangi amaçla düzenlenmeye başlandı, gelinen nokta için neler söyleyebilirsiniz?

DorukNet Türkiye'nin ilk internet servis sağlayıcısı. Kurulduğu günden

bugüne kadar bir çok alanda ilklere imza attık. Sunduğumuz hizmetlerin yanı sıra sektörün gelişimine de büyük katkıda bulunuyoruz. Altın Örümcek Web Ödülleri'ni DorukNet'in sektörün gelişimi için üstlendiği ve aralıksız desteklediği en büyük proje olarak değerlendirebiliriz. İlk kez 2002 yılında gerçekleştirilen ve Türkiye için bir ilk olan Altın Örümcek Web Ödülleri'nin bu yıl dokuzuncusu gerçekleştiriliyor. Altın Örümcek Web Ödülleri'nin sektör tarafından benimsenmesi, alanında ilk ve en büyük yarışma olması, her sene bir önceki seneye oranla büyümesi bizlere çok önemli sorumluluklar yüklüyor. DorukNet olarak



ALTIN 'ORUMCEK
web ödülleri

Altın Örümcek organizasyonunu hiçbir fedakarlıktan kaçınmadan destekliyoruz. Web ve internet teknolojilerini kullanarak gerçekleştirilen başarılı projelerin tanıtılması, bu alanda yapılacak yatırımların özendirilmesi konusunda en önemli platform olan Altın Örümcek Web Ödülleri'nin, Türkiye'nin en prestijli ödülllerinden biri haline gelmesi bizler için gurur verici.

Katılımcı sayısı ve yarışmaya olan ilgi her sene artıyor. Yarışma sonrasında düzenlenen ödül törenine olan ilginin büyüklüğü bizleri mutlu ediyor. 2010 yılında Turkcell Kuruçeşme Arena'da gerçekleştirilen ödül törenine katılım 3500 kişinin üzerine çıktı. Her ödül töreni sonrasında katılımcılardan, jüri üyelerinden, sektör temsilcilerinden farklı kurum ve kuruluşlardan yeni öneri ve geri dönüşler alıyoruz. Bu aldığımız fikirleri değerlendirip organizasyonun gelişimine katkıda bulunmaya devam ediyoruz.

Macline Hangi kategorilerde ödül verildiği ve kategorilerin neye göre belirlendiği hakkında bilgi verir misiniz?

9. Altın Örümcek Web Ödülleri'nde 35 farklı kategoride ödüller verilecek. En hızlı değişimin ve gelişimin yaşandığı alan internet ve web teknolojileri sektörü. Her sene sektörde yaşanan gelişmeleri, bize ulaşan talepleri ve önerileri değerlendiriyoruz. Yapılması gereken değişikliklere karar veriyoruz. Altın

Örümcek Web Ödülleri ile ilgili tüm gelişmelerin çok yakından takip edildiğini bildiğimiz için web sitesini sürekli olarak güncel tutuyoruz. Katılımcılar kategoriler ile ilgili tüm bilgilere ve detaylı açıklamalara www.altinorumcek.com adresinden ulaşabiliyorlar.

Macline Jüri seçiminde kullanılan ölçütler nelerdir, kısaca değinir misiniz?

Altın Örümcek Web Ödülleri'nin elde ettiği saygınlıkta jüri üyelerinin çok önemli bir yeri var. Bağımsız jüri yapısı Altın Örümcek'in vazgeçilmez kuralları arasında yer alıyor. Jüri üyeleri her sene, internet, web teknolojileri, pazarlama, iletişim, görsel tasarım gibi uzmanlık alanlarında bilgi ve tecrübeye sahip; bilişim, medya, akademi ve iş dünyasından uzman profesyonellerden oluşuyor. Elli kişinin üzerindeki jüri üyelerinin hepsinin eşit oy hakkı bulunuyor. Farklı uzmanlık alanlarından gelen jüri üyeleri ve bu alanlardaki dağılım çok dikkatlice belirleniyor.

Macline Altın Örümcek ödüllerinin katılımcılara kattığı değer hakkındaki görüşünüzü alabilir miyiz?

Altın Örümcek Web Ödülleri, kendi alanında ilk ve tek yarışma olmasının yanında geleneksel hale gelmesi ve her yıl büyüyerek devam etmesi bizim DorukNet olarak bu pazarda üstlendiğimiz misyonun bir yansıması aslında. İnternet ve web teknolojileri kullanarak gerçekleştirilen projeler prestijli bir ödül ile taçlandırılıyor. Girişimcilerin bu alana yapacağı yatırımlar özendiriliyor. Yarışmanın ödül gecesinde ardından basın yansımalarını takip ettiğimizde bu ödülün web sitesi sahipleri için ne anlama geldiğini çok daha iyi anlıyoruz. Günümüzde geleneksel pa-



DorukNet Pazarlama Müdürü
Aslı Cem Avcılar

zarlama yöntemleri değişiyor, firmaların internet ve dijital dünya sayesinde geniş kitlelere "anımda" ulaşabilmesi, markanın büyümesi ve tanıtılması amacıyla kullanılan anahtar çok etkili ve güçlü bir araç haline geldi. Bu yöntem ile firmalar pazarlama faaliyetlerinin başarısını kesin ve hızlı bir şekilde ölçebiliyor. Biz bu organizasyonu başlatırken amacımız bu dijital değişime elimizden geldiğince katkıda bulunabilmektir. Tüketici çağında yeni bir devrim yaşıyoruz. İnterneti doğru ve stratejik bir yaklaşımla kullanan markaların bu dijital dünyada liderliğe oynayacaklarını düşünüyoruz.

Macline Ön, grup ve final eleme süreçleri ile jüri üyelerinin adayları seçmede en çok nelere dikkat ettiğinden bahsedebilir misiniz?

Üç aşamadan oluşan değerlendirme sürecinde ilk aşama olan ön eleme işleminde amaç, detaylı değerlendirme sürecine giremeyecek başvuruların elenmesini kapsıyor. Jürilerimiz bu aşamada özellikle sitenin farklı web tarayıcılarında açılıp açılmadığına, sitenin çalışıp çalışmadığına ve kopya olup olmadığına





bakıyorlar.
Grup ve final değerlendirmesi ise jüri-
lerimizi en çok zorlayan aşamalar. Tüm
siteler tasarım, içerik, özellik / işlevsellik
gibi belirlemiş olduğumuz tüm değer-
lendirme kriterleri bazı nda inceleniyor ve
değerlendiriliyor.
Web sitesi tasarımının kullanıcı kit-

açısından değerlendirilirken, sitedeki
metinleri ve gerekli mesajları ne kadar
etkin aktarabildiği, teknolojiyi ne dere-
cede başarı ile kullanabildiği gibi birçok
özellik değerlendiriliyor.

*Macline Katılımcılar başvuru esnasında
nelere dikkat etmeli?*

doruknet

lesinin ihtiyaçlarına göre ne derecede
başarılı olduğu, site akışının ne kadar
kolay anlaşılabilir ve kullanılabilir nitelik-
te yapılandırıldığı, içeriği, hedef kitleye
uygunluk, güncellik ve ilgi çekicilik

Genellikle karşılaştığımız sorun, katılı-
mcıların başvurularını son güne bırakarak,
son gün telaşı ile kategori içeriklerini tam
olarak okumadan yanlış kategorilerde
başvuru yapmaları. Bu da jüriler tarafın-



dan sitenin kategori bazı nda
yanlış değerlendirilmesine neden
oluyor.

Bu seneki başvurular 03-31
Ocak 2011 tarihleri arasında
kabul edilecek. Tüm katılımcı-
lara önemli bir tavsiyemiz var.
Başvurmak istediğiniz kategori
içeriklerini çok dikkatli şekilde
okuyun, inceleyin ve başvuru-
larınızı ona göre yapın. Bir de
tabii başvurularınızı son dakika-
ya bırakmayın.

*Macline Halk oylamasına katıl-
mak isteyen internet kullanıcı-
larının ne yapması gerekiyor, bu
katılımcıların ödül belirlemede
etki yüzdesi ne kadardır?*

Jüriler tarafından gerçekleştirilen
ön eleme ve grup değerlendirmelerinin
ardından finale kalan tüm siteler, final



değerlendirmelerinin başlaması ile bir-
likte jüri değerlendirmelerinin yanı sıra,
aynı anda halk oylamasına da sunularak
jüri değerlendirmelerinden bağımsız
olarak "Halkın Favorileri" de seçiliyor.
Finale kalan tüm siteler değerlendiri-
me öncesi organizasyonun resmi web
sitesinde duyuruluyor. Herkese açık
olan bu oylama sisteminde katılımcılar
destekleyecekleri web sitesine karar
verip, cep telefonlarından gönderecekleri
kısa mesaj ile kendi favorilerini belirleme
imkanı bulabiliyorlar. Final değerlendiri-
me sürecinin tamamlanması ile birlikte,
ayrı olarak Jürinin ve Halkın oyları ile
belirlenmiş olan kategori birincileri açıklanıyor. 9. Altın Örümcek Web Ödülleri kapsamında halk oylaması 08-30 Nisan 2011 tarihleri arasında yapılacak. Oylama ile ilgili tüm detaylara www.altinorumcek.com web sitesinden ulaşılabilir.