

8. Altın Örümcek Web Ödülleri'nde finalistler belirlendi

Günümüzde geleneksel pazarlama yöntemleri değişiyor, firmaların internet ve dijital dünya sayesinde geniş kitlelere “anında” ulaşabilmesi, markanın büyümesi ve tanıtılması amacıyla kullanılan anahtar etkili ve güçlü bir araç haline geldi. Altın Örümcek yarışması bu gelişmelere katkıda bulunmayı amaçlıyor. Organizasyon sorumlusu DorukNet Pazarlama Müdürü Aslı Cem Avcılar ile görüştük.

doruknet

sayesinde geniş kitlelere “anında” ulaşabilmesi, markanın büyümesi ve tanıtılması amacıyla kullanılan anahtar etkili ve güçlü bir araç haline geldi. Altın Örümcek yarışması bu gelişmelere katkıda bulunmayı amaçlıyor.



Altın Örümcek Web Ödülleri'ne katılımı nasıl değerlendiriyorsunuz?
Bildiğiniz gibi Altın Örümcek Web Ödülleri Türkiye'nin ilk ve tek bağımsız web ödülleri organizasyonu. Bu yıl sekizincisi düzenlenen Altın Örümcek Web Ödülleri'ne ilgi geçen senelere göre daha yoğun oldu. Geçen yılın aynı dönemine göre kıyaslandığında başvuru sayısında önemli bir artış gözledik. Bu artışın internetin hayatımızdaki yerinin ne kadar vazgeçilmez olmaya başladığının bir göstergesi olduğunu düşünüyorum. 8. Altın Örümcek Web Ödülleri'ne en fazla başvuru kurumsal web sitesi kategorisine olurken, bu kategoriyi mikro siteler takip etti. Geçen sene ile kıyaslandığında blog ve finansal servisler kategorilerinin ise başvurularda en fazla artış sağlanan kategoriler olduğunu gördük.

Altın Örümcek Web Ödülleri'nde süreç nasıl ilerliyor?

Altın Örümcek Web Ödülleri'nde 33 kategoride 2009 yılının en iyi web siteleri ve internet teknolojileri alanındaki projelerin değerlendirmeleri tüm hızıyla devam ediyor. 08-30 Haziran 2010 tarihleri arasında yapılacak olan final değerlendirmelerinde jüri üyeleri kategori ödül sahiplerini belirlerken, tüm kategoriler arasında en yüksek oyu alan web sitesi ayrıca “En İyi Web Sitesi” ödülüne sahip olacak.

Jüri değerlendirmeleri ile belirlenen ödül sahiplerinin yanında, her kategoride finale kalan siteler arasında sadece halkoyları ile belirlenen “Halkın Favorileri” de ayrıca seçilmektedir. Halk oylaması ile internet kullanıcılarının da organizasyona katılımının teşvik edilmesini ve beğenilerini duyurabilecekleri

bir platform yaratılmasını amaçlıyoruz. Jüri oyları ile belirlenecek olan ödül sahipleri, Eylül ayı içinde Turkcell Kuruçeşme Arena'da gerçekleştirilecek olan ödül töreninde açıklanacak.

Altın Örümcek Web Ödülleri sektöre nasıl bir katkı sağlıyor. Kısaca değerlendirebilir misiniz?

Altın Örümcek Web Ödülleri, kendi alanında ilk ve tek yarışma olmasının yanında, geleneksel hale gelmesi ve her yıl büyüyerek devam etmesi DorukNet olarak bu pazarda üstlendiğimiz misyonun bir yansıması aslında. İnternet ve web teknolojileri kullanarak gerçekleştirilen projeler prestijli bir ödül ile taçlandırılıyor ve şirketlerin bu alanda yapacağı yatırımlar özendiriliyor. Yarışmanın ödül gecesinin ardından basın yansımalarını takip ettiğimizde bu ödülün web sitesi sahipleri için ne anlama geldiğini çok daha iyi anlıyoruz.

Günümüzde geleneksel pazarlama yöntemleri değişiyor, firmaların internet ve dijital dünya sayesinde geniş kitlelere “anında” ulaşabilmesi, markanın büyümesi ve tanıtılması amacıyla kullanılan anahtar çok etkili ve güçlü bir araç haline geldi. Bu yöntem ile firmalar pazarlama faaliyetlerinin başarısını kesin ve hızlı bir şekilde ölçebiliyor. Biz sekiz yıl önce bu organizasyonu başlatırken amacımız bu dijital değişime elimizden geldiğince katkıda bulunabilmektir. DorukNet olarak, web, internet teknolojileri, pazarlama ve iletişim alanlarında her sene daha fazla başvuru ve farklı projelerle sektörün gelişimini gözler önüne sermekten dolayı büyük mutluluk duyuyoruz.



DorukNet
Pazarlama
Müdürü
Aslı Cem
Avcılar