

İnternet'in Oscarları:

ALTIN ÖRÜMCEK

web ödülleri



İnternet çoğu kişi tarafından çağın en büyük buluşu olarak görülüyor. Artık hayatın her alanında İnternet'i görmek mümkün. Hayatımıza teknolojiyle birlikte giren radyo, TV gibi, İnternet de yanında büyük bir sektörü beraberinde getiriyor. Bu sektörde yer almak isteyen kişiler, bazen sadece seslerini daha çok kişiye duyurmak, bazen yardım, bazen de kar amaçlı olarak çeşitli projelere imza atıyor. Altın Örümcek Web Ödülleri işte bu projelerin gelişimine ön ayak olmak, Türkiye'de İnternet sektörünün gelişimine katkıda bulunmak amaçlı olarak düşünülmüş bir organizasyon.

Altın Örümcek, İnternet sektöründe öncü firma DorukNet tarafından ilk olarak 2002 senesinde düzenlendi. O günlerden günümüze gelenekselleşerek gelen Altın Örümcek bu sene 7. kez ağırlarını örmeye hazırlanıyor. Organizasyon, bu sene de Türkiye İnternet, pazarlama ve iletişim alanlarında uzman ve tecrübeli profesyonelleri bir çatı altında jüri olarak bir araya getirerek 2008'in en iyi web sitelerini seçecek. 40 farklı kategoride gerçekleşecek seçmelerde en yüksek puanı alan site ise organizasyonun en prestijli ödülü "En İyi Web sitesi" ödülünün sahibi olacak.

Altın Örümcek sadece rafta gösterilmiyor...

Altın Örümcek bir ödülün ötesinde artık reklam aracı olarak da görülüyor. Ödül sahipleri PR çalışmalarında yoğun olarak bu konuyu işliyorlar ve İnternet sitelerinin

tanıtımını yapıyorlar. Malum bir İnternet sitesi, site sahibinin hitap ettiği kitleyle fazla paralar ödemediği bir etkileşimde olabileceği nadir yerlerden biri. Birbir etkileşim neden bu kadar önemli denebilir belki ama bir insanın günde ortalama 2 binden fazla reklam mesajına maruz kaldığı düşünülürse, ne kadar önemli olduğu kolayca görülebilir. Tüm firmalar reklam kalabalığından sıyrılarak kendi mesajlarını hedef kitlelerine iletmek istiyor. "Kişisel" bilgisayarlardan başka bunun için daha iyi bir yer düşünülebilir mi?

Site yapımcıları da organizasyonun takipçisi...

Organizasyonla ilgilenen kitle her zaman site sahipleri olmuyor. Sitelerin yapımcıları:



İnteraktif ajanslar, freelance tasarımcılar da bu yarışmanın takipçileri arasında. Kendi yaptıkları işlerin kalitesini, Türkiye'de ilk olduğu kadar tek prestijli organizasyonu olma özelliği olan, Türkiye'de Web'in Oscarları olarak kabul edilen Altın Örümcek ödülü ile müşterilerine anlatıyorlar. Altın Örümcek özellikle freelance tasarımcılar için önemli bir fırsat. Tanıtım ve referans, iş alma konusunda kabul görmüş önemli iki faktör. Organizasyonun doğasından gelen tanıtım faktörü ve sektörde yer etmiş prestijli ismi her iki konuda da tasarımcılara yardımcı oluyor.

Oylama nasıl oluyor?

Tüm ödül organizasyonlarında olduğu gibi Altın Örümcek'te de değerlendirmelerin sağlıklı bir şekilde gerçekleştirilmesi organizasyonun üzerinde önemle durduğu konulardan bir tanesidir. Organizasyonun başarılı sonuçlar elde edebilmesinin, jüri grubunun yapısı ve desteği ile ilintili olduğu bilinci ile, her sene jüriler web teknolojileri, pazarlama ve iletişim gibi farklı disiplinlerde uzman ve tecrübeli kişiler arasından seçilirken, geçmiş senelerde düzenlenen Altın Örümcek Organizasyonlarında tecrübe edinmiş eski jüri üyelerinin yanında değişik sektörlerde, farklı deneyimlere sahip yeni jüri üyelerinin de katılımına özen gösteriliyor.

Jüri üyelerine, kendilerine rastgele atanan web sitelerine ait